

**Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Челябинской области объявляет о начале регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

Данный конкурс ежегодно проводится МВД России в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, и формирования в обществе негативного отношения к их немедицинскому потреблению.

Конкурс проводится два этапа: на региональном и федеральном уровне.

Региональный этап проводится в период с 10 января по 20 февраля 2024 года. Конкурсные работы на данном этапе предоставляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Челябинской области (г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 4), контактные телефоны сотрудников: 8 (351) 733-53-71. 8 (351) 733-53-74, 8 (351) 733-52-67. По результатам конкурсного отбора лучшие работы (по одной в каждой номинации) вместе с заявлением участника будут направлены в ГУНК МВД России для участия в федеральном этапе конкурса, который проводится в период с 25 февраля по 1 июня 2024 года.

В конкурсе могут принимать участие физические лица и авторские коллективы всех возрастов, а также юридические лица. Победители конкурса будут поощрены в установленном порядке.

Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

Организаторы конкурса обращают внимание участников на то, что отменена номинация конкурса «лучший буклету антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

К работам, представляемым на конкурс, прилагается краткая аннотация.

К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие предъявляемым требованиям, или имеющие брак в изображении или звуке. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**  
**«Спасём жизнь вместе»**

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии) / наименование организации / наименования авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства /регистрации / юридический адрес, юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города, служебный, домашний, мобильный:
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
	<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».</p>

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)